



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación

ASIGNATURA: Comunicación Comunitaria

CÓDIGO: 20

RÉGIMEN DE CURSADA: Anual

CARGA HORARIA SEMANAL: 6hs

CARGA HORARIA ANUAL: 188hs

CORRELATIVIDADES: Teoría de la Comunicación (previa)

Semiótica de los Medios (posterior)

PLAN/AÑO: 2020

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>Comunicación Comunitaria acompaña los postulados esbozados en el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social del Instituto Universitario de las Madres, en tanto idea de formación integral que priorice “el compromiso social, la solidaridad, la construcción colectiva, la igualdad y la defensa de los derechos humanos”.</p> <p>En la actual coyuntura es menester brindar herramientas teóricas, metodológicas y prácticas que permitan ampliar el rango de lo que se conoce por comunicación. Por eso, se espera dar cuenta de los distintos procesos histórico – sociales que han traccionado desde espacios de resistencia las luchas desde lo comunitario.</p> <p>La línea de comunicación plural y democrática es clave para pensar los lineamientos de la cátedra, que pretende realizar un abordaje que no sintetice conceptos totalizadores y</p>	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

cerrados, sino más bien brindar herramientas que sean resignificadas y reinterpretadas por las y los estudiantes, que tienen sus procesos y recorridos propios, diversos, complejos. Esta cátedra parte desde la comunicación comunitaria como una concepción construida y articulada a lo largo de las últimas décadas, producto de tensiones y resistencias de organizaciones sociales, políticas, sindicales y de derechos humanos. De hecho se hará hincapié en las nominaciones que mutaron, como comunicación alternativa y comunicación popular, devenidas en comunicación comunitaria.

Por otro lado habrá momentos de debate sobre los momentos históricos. Mc Bride¹ denunciaba hace cuarenta años en un informe los procesos de concentración mediática en el mundo, y desde el retorno de la democracia en Argentina infinitos espacios reclaman una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que permita pluralidad de voces. Se cree necesario dar un enfoque revisionista a la historia reciente, como así también pensar el rol del comunicador en la actualidad, donde las tecnologías componen un eje clave en la disputa por nuevos sentidos, pero no son el único componente sino que hay múltiples maneras de comunicar.

Se adhiere a la concepción de María Mata sobre comunidad, cuando no debe pensarse en relación a lo consensuado o lo acordado, más bien implica debates y tensiones. "En cualquier proceso de interacción humana y social está presente el poder y la lucha por el mismo", dice la autora², quién luego aporta al debate que no es lo primordial si lo comunitario es masivo, sino más bien "la posibilidad de instalar nuevas agendas"³.

¹ - Mc Bride, S. y otros. Un solo mundo voces múltiples. Mexico 1984.

² MATA, María Cristina (2009): "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación. comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009:. P.26

³ Idem. P.30



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

El debate será otro eje vertebrador, pensado con la base de la biografía encomendada y acompañada de la experiencia. Se parte también de entender una coyuntura adversa a partir de la decisión de dejar sin efecto la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2016, a la vez que resulta imprescindible generar escenarios de creación y gestión de nuevos medios de comunicación que disputen sentidos comunes instalados por corporaciones mediáticas.

La comunicación comunitaria, entonces, no será un paquete cerrado que se piense con determinadas cadenas equivalenciales, sino que debe aún construir su campo de conocimiento, generar paradigmas que se creen en base a la emergencia de las culturas populares, la necesidad de formar investigadores y extensionistas, pensando a los pueblos como sujetos activos que merecen ser contados y visibilizados. La concentración mediática no implica homogeneización de conocimientos, sino que dispara múltiples vertientes para disputar, con perfiles egresados de la Universidad Pública.

II	Objetivos de la asignatura
-----------	-----------------------------------

Se apunta a que las y los estudiantes de la cátedra puedan mejorar sus procesos de comprensión e interpretación de la comunicación comunitaria.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Esto deberá estar acompañado con la necesidad de algunas líneas base en el proceso de trabajo: capacidad de sintetizar los conceptos, posibilidad de concentración y participación activa en clase, organización en las argumentaciones y la posibilidad de relacionar la teoría con la práctica.

A su vez, será importante la importancia de producir conocimientos a través de la oralidad. Esto es, no solamente considerar las producciones escritas –necesarias para el camino a la titulación como periodistas profesionales- sino también a la idea de expresar conceptos y ponerlos en relación en circuitos de tensión constantes, que lo generan los contextos sociales, políticos, culturales, educativos.

Objetivo general

Aprender conceptos, debates y aplicaciones metodológicas en torno a la comunicación comunitaria.

Objetivos específicos

- Abordar las nociones de identidad, poder y hegemonía en relación a la comunicación.
- Problematizar las miradas en torno a la concepción de comunicación y comunicación comunitaria.
- Incentivar procesos de investigación y acción en el campo de la comunicación comunitaria.
- Reflexionar el rol del comunicador en relación a la gestión y coordinación de medios de comunicación comunitarios.
- Brindar herramientas para la generación de proyectos comunitarios desde una óptica comunicacional.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

III	Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)
	<p>Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 3 (tres) horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar.</p> <p>Luego, una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase o que se comenzaran in situ y se terminarán como parte de la tarea encargada. En este 2020 la idea es aportar producciones periodísticas para la página web que coordinarán distintos docentes de la carrera, donde los y las estudiantes visibilizarán las tareas realizadas.</p> <p>Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de la Universidad y sus prácticas territoriales.</p>
IV	Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Es necesario impulsar una pedagógica activa. Se debe partir de la práctica colectiva, que busque resolver situaciones comunicacionales en relación con lo comunitario.

Algunos indicadores serán necesarios a la hora de realizar evaluaciones, que no se simplifican solamente en las instancias de parcial, sino que componen distintos componentes, a saber:

- Integración de la actividad de la cátedra con los conocimientos y metodologías de las otras materias.
- Criterio de producción conjunta grupal, minimizando la competencia estéril entre los estudiantes, pero entendiendo que la producción colectiva comunicacional es la suma organizada de producciones individuales.
- Asunción de responsabilidades particulares en torno al trabajo grupal.
- Expresión oral con recursos argumentativos en momentos de debate.
- Recorridos en las clases teniendo en cuenta distintos puntos de partida. Se parte de la base que las y los estudiantes se ubican en distintos procesos de conocimiento.
- Interpretación de las respuestas a consignas desde un punto de vista multifacético, comprendiendo diversidades y buscando instancias dialógicas ante las devoluciones para generar instancias de comunicación.

Cada clase tiene su correspondiente trabajo práctico (grupal o individual), a excepción de las instancias de parcial, con lo cual se adelanta que la cursada consta de dos instancias devaluatorias que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno. El primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente de forma escrita y otro a su finalización, en un trabajo de ensayo integrador que se expondrá con los estudiantes presentes. Los trabajos prácticos conforman la



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorio como así también los trabajos prácticos, como derecho de las y los estudiantes, quienes cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán cumplir con los puntos esbozados, y aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado los trabajos prácticos correspondientes, así también la asistencia debida.

V	Programa de la asignatura (ej. contenidos de los módulos o temas o clases)
----------	---

CALENDARIO DE CLASES

El desarrollo de clases ideal (sujeto a feriados, paros por reclamos de derechos laborales, etc.) está compuesto de 16 clases por cuatrimestre, equivalente a ocho meses de trabajo. A continuación se detallan los lineamientos de cada encuentro, con su correspondiente bibliografía obligatoria y ampliatoria. A su vez, las actividades a desarrollarse.

UNIDAD I

CLASE 1 - Presentación de la materia. Lectura y puesta en común de programa de la materia.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

Compromisos y acuerdos de cursada. Debate sobre conocimientos previos y recorrido de la carrera.

Trabajo en clase de integración colectiva.

CLASES 2 Y 3 - Introducción a la comunicación comunitaria. Historia en torno al campo de conocimiento. Comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Debate teórico y actividad grupal.

Bibliografía obligatoria:

- MATA, María Cristina (2009): "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social".
- URANGA, Washington (2009): "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político".

Bibliografía ampliatoria:

- "Agendas y voces concentradas: el declive de los derechos a la comunicación" **Conferencia magistral en Defensoría del Público- María Cristina Mata - 2016.**
<https://www.youtube.com/watch?v=M5k2o3P2h4E>

Clases 4 y 5 - Introducción a la comunicación comunitaria. Historia en torno al campo de conocimiento. Comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Debate teórico y actividad grupal.

Bibliografía obligatoria:

- HUERGO, Jorge. Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos políticos-culturales.
- KAPLÚN, Gabriel: "La comunicación comunitaria".

Bibliografía Ampliatoria: *Abuela grillo*. Denis Chapón, Bolivia-Dinamarca, 2009,13'.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

https://www.youtube.com/watch?v=AXz4XPuB_BM

Clases 6 y 7 – Las organizaciones de la sociedad civil, como escenarios de intervención comunitaria. Comunidad y el cambio social.

Debate teórico y actividad grupal.

Bibliografía:

- KULEKDJIA, Luciana (2012). "Las prácticas en comunicación comunitaria: una mirada desde las organizaciones sociales".
- FREIRE, Paulo (2004) *Cartas a quien pretende enseñar*.

Ampliatoria:

- FREIRE, Paulo (1970); Capítulo II y III en *Pedagogía del Oprimido*.
- UNESCO (2009) Concepto de comunidad.

Clases 8 y 9 – Síntesis teórica de conceptos trabajados en la Unidad I.

Actividad práctica integradora en clase. (Individual o de a dos). Identificar conceptos observados, problematizarlos y ponerlos en relación.

Bibliografía de trabajo:

- LOIS Ianina; Amati Mirta ; Isella Juan. (2014) Comunicación Popular, educativa y comunitaria –
- VILLAMAYOR, Claudia. (2009) "La subjetividad oxidada".

Bibliografía opcional de trabajo:

- BARRIO Galaxia, Manual de Comunicación Comunitaria (2000).



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

UNIDAD II

Clases 10, 11 y 12- Concepto de identidades y pertenencias. Estereotipos, arquetipos.

Debate teórico y actividad grupal.

Bibliografía:

- [CHIRIGUINI, M.C. \(2004\) "Identidades socialmente construidas"](#).
- GIMÉNEZ, Gilberto (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales".
- ARGENTINA: medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing? /
- 2018. "La violencia". Videoclip de Agarrate Catalina. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=f_8VtUfAKn4

Clases 13 y 14 Concepto de identidades y pertenencias. Estereotipos, arquetipos.

Debate teórico y actividad grupal.

Bibliografía:

- REGUILLO, Rossana (2000). "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios".
 - PERCEVAL, José María. "Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación: una perspectiva histórica".
 - Los argentinos somos prejuiciosos o es solo un prejuicio? <http://www.youtube.com/watch?v=ic9HRhCKxaM>
-



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Clases 15 y 16 Concepto de poder en relación a la comunicación comunitaria.

Debate teórico.

Bibliografía obligatoria:

- BERGER P. y T. LUCKMANN (1986): *La construcción social de la realidad* (Cap. III).
- MARTÍN-BARBERO, J. *Oficio de cartógrafo*, Fondo de Cultura Económica, 2002 Santiago de Chile.

Bibliografía ampliatoria:

- FOUCAULT, Michael (2012) "El poder, una bestia magnífica". Sobre el poder, la prisión y la vida.

Clases 17 y 18 - Culturas juveniles, educación y comunicación. Informar y comunicar en la era de la posverdad.

Debate teórico. Actividad grupal.

Solicitud trabajo final integrador. Ensayo en relación a un territorio elegido.

Bibliografía:

- MARGULIS, Mario y otros. "La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires".
- SABSAY, Leticia (2011). *Fronteras sexuales: espacio urbano, cuerpos y ciudadanía*, Capítulo 5: "El periodismo y la regulación del espacio público".

Clases 19 - Parcial Integrador individual con conceptos vistos.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

UNIDAD III

Clase 20 - Pautas para desarrollo de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

Debate teórico. Actividad grupal. Repaso actividad final.

Bibliografía:

- KAPLÚN, Gabriel (2003) "Herramientas para pensar" y "Herramientas para actuar". En Comunicación popular: ¿es o se hace?, pp. 11-47.

Bibliografía de trabajo:

ICONOCACLASISTAS; ¿Cómo organizar un taller de mapeo colectivo? Mapeo Colectivo.

Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social.

Clases 21 y 22 - El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

Debate teórico. Actividad grupal.

Bibliografía:

- BURGOS, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria".
- FASANO, Patricia. La etnografía: un método antropológico impregnado de comunicación. 2013.

Ampliatoria:

- **GUMUCIO DAGRÓN**, Alfonso. [Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social.](#)



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Clase 23, 24 y 25 - Estrategias de comunicación en las organizaciones comunitarias.

Debate teórico. Actividad grupal. Repaso actividad final.

Bibliografía obligatoria:

- CARDOSO, Nelson (2011); Intervenciones desde el taller de comunicación comunitaria.
- ENZ, Angélica (2011); Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa, Cap 3.

Clases 26 y 27 - Jornada de repaso trabajo integrador.

Debate teórico. Tutorías.

Opción primera fecha entrega ensayo integrador.

Clase 28 - Recuperatorios parciales -

Límite fecha entrega ensayo integrador.

Clases 29 y 30 - Cierre de cursada

Coloquios. Exposiciones orales.

VI Bibliografía específica (por clase o módulo o tema)



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Se dividirá el material seleccionado de acuerdo a las unidades de conocimiento. Luego se detallarán en el calendario cuáles serán tenidos en cuenta como obligatorios y opcionales. Así también, hay textos que servirán de apoyatura teórica para el cuerpo docente.

Unidad I

BARRIO GALAXIA, Manual de Comunicación Comunitaria (2000). D C Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación de Organizaciones Sociales del Centro Nueva Tierra Piedras 575 PB (1070) - Ciudad de Buenos Aires -, Argentina

HUERGO, Jorge (2003) Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos políticos-culturales; Universidad de la República, Montevideo.

KAPLÚN, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAW: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

KULEKDJIA, Luciana (2012). "Las prácticas en comunicación comunitaria: una mirada desde las organizaciones sociales" . - 1a ed. - Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires, 2012.

LOIS Ianina; Amati Mirta ; Isella Juan. (2014) Comunicación Popular, educativa y comunitaria - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.

LLISTAR, D. El qué, el quién, el cómo y el porqué del Consenso de Washington. Observatorio del Deute en la Globalització. Càtedra UNESCO.

MATA, María Cristina (2009): "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación. comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009:21-34.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

UNESCO (2009) "La función de los medios de comunicación comunitarios", en www.unesco.org⁴. Año 2009

URANGA, Washington (2009): "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

VILLAMAYOR, Claudia. (2009) "La subjetividad oxidada". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Unidad II

BARCAGLIONI, Gabriela ... [et al.] (2018) Argentina: Medios de comunicación y género. ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?. Compilado por Sandra Chaher. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad Ediciones.

BERGER P. y T. **LUCKMANN** (1986): *La construcción social de la realidad* (Cap. III). Buenos Aires: Amorrortu. 1 / 29. Peter Berger y Thomas Luckmann.

BORRAT, Héctor. El periódico actor político. GG Mass Media, Barcelona 2004

CHIRIGUINI, M.C. (2004) "[Identidades socialmente construidas](#)" En: *Apertura a la Antropología*. Proyecto Editorial. Bs.As.

DEBRAY, Régis (1993). "Del estado escrito al estado pantalla". En: *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Manantial. Buenos Aires.

FOUCAULT, Michael (2012) "El poder, una bestia magnífica". Sobre el poder, la prisión y la vida. Buenos Aires. Siglo XXI Editores. Segunda edición. 2012

GIMÉNEZ, Gilberto (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales". En *Revista Frontera Norte*, Vol. 9, N° 18, UNAM, México.

HALL, Stuart (2003). "¿Quién necesita identidad?" En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds.), *Cuestiones de Identidad*. Amorrortu Buenos Aires.

MARGULIS, Mario y otros (1994). "La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires". Espasa Hoy. 1994.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

KAUFMAN, Ester. Un ritual jurídico. El juicio a las Juntas Militares. Buenos Aires, FLACSO, ed. mimeo, 1987.

PASQUALI, Antonio (1972); Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y cultura de masas; 1972.

PERCEVAL, José María. "Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación: una perspectiva histórica". Grupo Planeta (GBS), 1995.

REGUILLO, Rossana (2000). "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios". En revista Diálogos de la Comunicación N° 59-60. FELAFACS, Lima.

RODRÍGUEZ ESPERÓN C. y otros. (2004) "Contrainformación. Medios alternativos para la acción política". Editorial Continente Buenos Aires 2004.

SABSAY, Leticia (2011). "Fronteras sexuales: espacio urbano, cuerpos y ciudadanía", Capítulo 5: "El periodismo y la regulación del espacio público". Buenos Aires, Paidós.

UNIDAD III

BURGOS, Ramón, **Müller**, Ana y **Villagra**, Emilia (2016). "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. 2016.

CARDOSO, Nelson (2011); Intervenciones desde el taller de comunicación comunitaria, 20 años de diálogo entre la Universidad y las organizaciones sociales; en revista Territorio (ECI) Año 1, N° 1, FSOC, Bs.As.

ENZ, Angélica (2011); Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa, Cap. 3, pp 94-100, Herramientas para el diagnóstico y la planificación participativa; COMUNIA, Buenos Aires.

⁴ Acceso directo <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

GUMUCIO DAGRÓN, Alfonso (2001) [Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social](#). Introducción y selección de experiencias, New York. 2011

ICONOCACLASISTAS (2013); ¿Cómo organizar un taller de mapeo colectivo? Mapeo Colectivo. Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social. 2013

KAPLÚN, Gabriel (2003) "Herramientas para pensar" y "Herramientas para actuar". En Comunicación popular: ¿es o se hace?, pp. 11-47, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2003

LENS, José Luis (2001); ["La praxis pedagógica de Paulo Freire como sistema"](#) en Paulo Freire: su praxis pedagógica como sistema, REUN, Bs. As. 2001.

MATA, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

MARTÍN-BARBERO, J. *Oficio de cartógrafo*, Fondo de Cultura Económica, 2002 Santiago de Chile.

VII Bibliografía de referencia (o general)

FREIRE, Paulo (1970); Capítulo II y III en *Pedagogía del Oprimido*, Siglo XXI, México.

FREIRE, Paulo (2004) *Cartas a quien pretende enseñar*.- la ed. 2a reimp.-. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.

KAPLÚN, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamín, septiembre de 2000: 170-188.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

MATA, María Cristina (2011). "Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos", revista *Oficios Terrestres* N° 26, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2011.

<http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/viewFile/982/1031>

MATERIAL AUDIOVISUAL

- *Abuela grillo*. Denis Chapón, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.
https://www.youtube.com/watch?v=AXz4XPuB_BM
- A girl like me http://www.youtube.com/watch?v=s0_MmN2D5tY
- "Alta cumbia". Delante de la película dirigida por Cristian Jure. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=5yr3RD--Qck>
- "La violencia". Videoclip de Agarrate Catalina. Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=f_8VtUfAKn4
- Sirenito <http://www.youtube.com/watch?v=xaKmXni-0xc>
- Los argentinos somos prejuiciosos o es solo un prejuicio?
<http://www.youtube.com/watch?v=ic9HRhCKxaM>
- "Agendas y voces concentradas: el declive de los derechos a la comunicación" **Conferencia magistral en Defensoría del Público- María Cristina Mata - 2016.**
<https://www.youtube.com/watch?v=M5k2o3P2h4E>
- Otra Vuelta de Tuerca, entrevista a Álvaro García Linera
<https://www.youtube.com/watch?v=a0mPTnNrovU>